

DOSSIER FEDER ATTRACTIVITE - Annexe

Programme FEDER-FSE+ Auvergne-Rhône-Alpes 2021-2027, Auvergne-Rhône-Alpes –
extrait du dossier de demande d'aide

Projet

Contexte de la demande

Programme

FEDER-FSE+ Auvergne-Rhône-Alpes 2021-2027

Service Guichet

Direction des Fonds Européens - Service FEDER (ARA-REG-DFE-FEDER-INTER_REG)

Codification

P07 - Massif Central

TA7.5.2.6 - Promouvoir et développer l'attractivité

Appel à projet

Libellé

Date limite de remise des dossiers

Aucune

Identification du projet

Intitulé du projet

RACONTER LE TERRITOIRE ET FAIRE RESEAU POUR MIEUX ACCUEILLIR EN
HAUTE-CORREZE

Type de projet

Standard

Cette opération est-elle réalisée dans le cadre d'un Partenariat Public-Privé ?

Non

Calendrier du projet

Période prévisionnelle d'exécution du projet Du 01/07/2023 au 30/06/2026

Calendrier détaillé du projet : Précisez le phasage du projet (déroulé des étapes à mettre en œuvre pour réaliser le projet) et la cohérence entre le calendrier et la période prévisionnelle d'exécution de ce projet

2023-2024 :

- mise en place d'un récit de territoire collectif et déploiement de la marque territoriale en local
- mise en réseaux des acteurs locaux, participation aux dynamiques interterritoriales
- création d'un service d'accueil des nouvelles populations

2025-2026 :

- déploiement de la marque territoriale au niveau national
- animation du réseau d'acteurs locaux, participation aux dynamiques interterritoriales
- développement du service d'accueil et des ambassadeurs locaux

Localisation du projet

Description de la localisation

Tout le territoire de la Haute-Corrèze avec un rayonnement départemental Creuse et Corrèze, voire national sur certaines opérations

DS N° 39997 Page 4 sur 18

Type Libellé Code INSEE

Zone personnalisée MASSIF CENTRAL 3650

Description détaillée du projet

Contexte, présentation générale du projet

Haute-Corrèze Communauté est une communauté de communes du département de la Corrèze, située au Nord-Ouest du Massif Central. Elle compte 70 communes et près de 34 000 habitants. Elle est issue de la fusion de 5 communautés de communes (communauté de communes Ussel-Meymac Haute-Corrèze, communauté de communes du Pays d'Eygurande, communauté de communes Val Plateaux Bortois, communauté de communes des Gorges de la Haute-Dordogne, communauté de communes des Sources de la Creuse) et de l'extension à 7 communes de la communauté de communes Bugeat Sornac Millevaches au cœur, au 1er janvier 2017.

A l'échelle du Pays Haute-Corrèze Ventadour, qui réunit deux intercommunalités, Haute-Corrèze Communauté a réalisé un Schéma de cohérence territoriale (SCOT) dont l'objectif est de « pallier le vieillissement naturel de la population et inverser la tendance démographique sans nuire à l'environnement et au cadre de vie ». Pour cela, le SCOT donne comme objectif stratégique de miser sur les atouts du territoire et le développement économique pour proposer un cadre de vie attractif et durable.

Dans cette ligne droite, les élus de Haute-Corrèze Communauté ont défini les ambitions et objectifs opérationnels qui seront portés par l'intercommunalité et ses communes. Les questions d'attractivité et d'accueil s'inscrivent en tout point dans leur projet politique.

Le 1er défi du projet de territoire de Haute-Corrèze Communauté est "Rétablir une image porteuse du territoire", suivi en 2ème défi de "Attirer les actifs, ancrer notre jeunesse et nos entreprises". L'ambition première de notre territoire est d'être plus attractif et de mettre tout en œuvre pour attirer les actifs dont nos entreprises ont besoin.

L'étude GEPCT (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences du territoire) menée en 2022 sur le territoire de Haute-Corrèze Communauté et de la communauté de communes voisine "Ventadour Egletons Monédières", a permis de recenser et d'affiner les besoins en recrutements et formation de nos entreprises.

Nous savons aujourd'hui que plus de 3000 actifs seront recherchés d'ici 2026 pour maintenir et développer l'activité économique de notre territoire et donc renforcer son attractivité.

Objectifs recherchés

Faire connaître notre territoire et ses atouts, puis accueillir les nouvelles populations de manière optimale sont les deux piliers de notre démarche. Haute-Corrèze Communauté a

pour ambition de répondre aux besoins de tout habitant ou nouvel habitant : trouver un logement adapté à ses attentes, avoir accès à des services et des commerces de proximité, se déplacer facilement vers son lieu de travail, de résidence ou de loisirs, trouver un

emploi et des formations adaptés, garder un cadre de vie agréable et préservé, créer du lien social, être impliqué dans la vie locale, développer ses compétences personnelles.

L'accueil de nouvelles populations revêt un enjeu fort. Celui d'assurer la performance économique par le remplacement des actifs, et donc par-delà, celui de limiter le vieillissement de la population. L'efficacité économique et la promotion d'un cadre de vie attractif sont les éléments clés du développement du territoire, désormais entré dans une compétition avec les autres pour attirer les jeunes actifs. Plus d'emplois, une meilleure efficacité des services et équipements, un environnement naturel et paysager toujours plus attirant et vecteur d'une identité trop souvent oubliée ou promue, doivent être les clés de voute d'un schéma d'inversion de tendance permettant à terme de retrouver la croissance. Ce terme, c'est 2035.

Objectif de l'opération (résumé du projet pour publications officielles)

- Faire des habitants et acteurs du territoire les premiers ambassadeurs de celui-ci en impulsant une dynamique territoriale autour de la marque "Je suis Haute-Corrèze"
- Faire connaître la Haute-Corrèze à une cible externe et susciter le « désir de changement de vie »
- Accueillir au mieux les nouveaux arrivants en proposant un service personnalisé efficient basé sur une mise en réseau des acteurs locaux

Principales actions présentées

Notre action s'organise autour de 4 lignes directrices :

RACONTER
RASSEMBLER
RENCONTRER
RECEVOIR

Et deux outils centraux :

- La marque territoriale " Je suis Haute-Corrèze", vecteur d'identité et élément fédérateur ;
- Le portail territoire : site web porte d'entrée sur le territoire (lancé en novembre 2023, il est amené à être développé et enrichi au cours des prochaines années)

RACONTER LE TERRITOIRE

DS N° 39997 Page 5 sur 18

- 1) Travailler sur les profils prioritaires à attirer sur la base de l'étude GPECT et de l'étude de l'IPAMAC. Formuler nos atouts principaux et éléments de différenciation à mettre en avant. Mise en place des actions définies suite à l'étude GPECT en lien avec la communauté de communes VEM.
- 2) Développer un storytelling propre au territoire qui permette d'affirmer son identité et d'alimenter la communication à venir : projet "Les gens d'ici, légendes d'ici". Avec toutes nos communes, construire un récit de territoire collectif accompagnés par des prestataires externes : un consultant en développement territorial et une graphiste. Puis, dans la lignée de « la légende de Haute-Corrèze » déjà créée, créer un spectacle itinérant basé sur les légendes du territoire.
- 3) Faire connaître notre portail de territoire (site web) grâce à des campagnes de notoriété sur le web en lien avec le département de la Corrèze. Création d'une vidéo de promotion du territoire en lien avec un prestataire.

RASSEMBLER

- 1) Construire et faire vivre un réseau d'ambassadeurs locaux (communes, entreprises, partenaires locaux, habitants, médias, associations...)
- 2) Développer la communication par l'objet et les supports de communication événementielle pour permettre à chacun de s'approprier la marque et d'en être ambassadeur en la portant : création de supports, goodies et objets promotionnels en lien avec Tourisme Haute-Corrèze. Travail sur des achats responsables et locaux, avec ouverture d'un marché public dédié.
- 3) Mettre en réseau les acteurs du territoire et les communes pour construire une offre d'accueil globale et un parcours d'installation fluide (emploi, habitat, mobilité, services de proximité, vie associative...)
- 4) Favoriser la dynamique inter-territoriale (travail avec département de la Corrèze, en particulier la cellule Corrèze accueil et son réseau, avec le département de la Creuse, le Pays-Haute-Corrèze Ventadour et le Parc naturel régional Millevaches...)

RENCONTRER

- 1) Organiser des actions événementielles externes au territoire en lien avec le Département de la Corrèze et Tourisme Haute-Corrèze : opérations et salons régionaux et nationaux thématiques (changement de vie, mobilité, filières professionnelles spécifiques...), événements locaux
- 2) Organisation et animation d'événements internes au territoire en lien avec Tourisme Haute-Corrèze pour rassembler les habitants et acteurs locaux autour de la marque territoriale : lancement du portail territoire, tournée estivale sur les événements locaux (spectacles, marchés de pays...)

RECEVOIR

- 1) Créer un service d'accueil des nouvelles populations qui permet « une porte d'entrée unique » et un suivi personnalisé des nouveaux arrivants : recevoir, conseiller, orienter les nouveaux arrivants pour faciliter leur installation sur le territoire (trouver un logement, une garde d'enfant, un emploi...) en lien avec le département de la Corrèze. Construire des bases de données, outils et partenariats pour faciliter l'accès aux informations et les mises en relations nécessaires à l'installation (avec les communes, agences immobilières, entreprises, services...).
- 2) Accompagner de manière spécifique les porteurs de projets « entrepreneurs » :
 - recevoir et conseiller les porteurs de projets, les orienter vers les aides spécifiques, faciliter la mise en réseau.
 - développer des outils pour faciliter l'intégration et la vie quotidienne des nouveaux arrivants sur le territoire (alimenter et enrichir la cartographie interactive du portail territoire qui recense tous les services aux habitants et nouveaux arrivants, créer un kit d'accueil, organiser des événements dédiés aux nouveaux arrivants)

En quoi le projet contribue-t-il aux objectifs du programme (priorités stratégiques et opérationnelles du programme...)?

Notre projet s'inscrit dans l'action 7.5.2.6 « promouvoir et développer l'attractivité » et plus particulièrement dans l'axe d'intervention visant au maintien de la population sur les territoires et à l'accueil de nouveaux habitants par la création d'activité et de conditions favorables à l'installation privée et professionnelle.

Parmi les objectifs du FEDER Haute-Corrèze Communauté priorise :

- Accompagner les porteurs de projets dans leur démarche d'installation

- Soutenir les actions de développement visant à l'accueil de population ou de professionnels : élaboration d'offres d'accueil globales, promotion-prospection

Les projets proposés par Haute-Corrèze Communauté visent à développer les dynamiques territoriales et favoriser la mise en réseau (Point 2) et activent les leviers d'actions suivants soutenus par le FEDER :

DS N° 39997 Page 6 sur 18

- 1) Ingénierie territoriale, animation et mise en œuvre du programme d'actions, événements, manifestations
 - Suite au lancement de notre marque territoriale en 2022, nous animons un programme d'actions événementielles visant à promouvoir le territoire et à déployer cette marque au niveau local, régional et national
- 2) Etudes, benchmark, ingénierie de projet, diagnostic et évaluation, prestations techniques
 - Le projet « Les gens d'ici, légendes d'ici » permettant le développement d'un récit de territoire collectif sera accompagné par un prestataire consultant en développement territorial, par une graphiste et une compagnie théâtrale
 - La diffusion de la marque territoriale et la promotion du portail territoire (site web vitrine) seront soutenus par une prestation vidéo et un prestataire spécialisé en marketing digital
- 3) Animation, suivi et accompagnement pour favoriser la mise en réseau inter territoire

Les actions prévues dans notre projet sont développées en lien avec des structures agissant sur d'autres territoire :

- Département de la Creuse
- Département de la Corrèze
- Pays Haute-Corrèze Ventadour
- Parc naturel régional de Millevaches
- Communauté de communes Ventadour Egletons Monédières
- Lien avec le travail de l'IPAMAC sur l'installation de nouvelles populations en milieu rural

Résultats escomptés (cible visée...)

- Livrables du projet "Les gens d'ici, légendes d'ici" : poster de territoire, cartes postales des communes, analyse de cohérence culturelle et proposition de pistes de développement territorial.
- Bilan statistique des retombées des campagnes de notoriété web + vidéo "Je suis Haute-Corrèze"
- Bilan des opérations événementielles et des rencontres de réseaux (photos, participation)
- Photos des objets et supports de communication créés
- Nombre de nouveaux arrivants accompagnés
- Nombre de porteurs de projets accompagnés
- Photo du kit d'accueil
- Cartographie interactive du portail territoire

Moyens mis en œuvre par le porteur de projet

Moyens humains affectés au projet

3.00 ETP

**Autres moyens utilisés pour les besoins du projet (moyens matériels, immatériels, etc....)
(Non renseigné)**

Avez-vous mis en place des moyens administratifs de suivi du dossier permettant d'assurer la tenue d'une comptabilité séparée (comptabilité analytique, code comptable dédié au projet ou autre méthode à préciser) ?

Une comptabilité analytique est en place avec un code comptable "attractivité" dédié au projet.

Avez-vous mis en place un logiciel permettant le suivi du temps de travail des personnes affectées au projet ?

Nous avons un logiciel de suivi du temps de travail et un suivi de l'activité des agents (plan de charge) est effectué.

Livrables attendus suite à la réalisation du projet

Nature des livrables du projet et dates prévisionnelles de ces livrables

- Livrables du projet "Les gens d'ici, légendes d'ici" : poster de territoire, cartes postales des communes, analyse de cohérence culturelle et proposition de pistes de développement territorial.
- Goodies et objets identitaires
- Supports de communication
- Kit d'accueil des nouveaux arrivants
- Cartographie interactive du portail territoire

Plan de financement prévisionnel

Frais de personnel

catégorie de dépense	libellé du poste	descriptif du poste	Coût annuel en €		Coût annuel en €		Coût annuel en €		Coût total sur 3 ans en €		Détail calculs
			2024	2025	2026	2024-2026					
050-Frais de Personnel directs	Chargé d'accueil des nouvelles populations	ETP affecté à 100% à l'opération sur la période 2024-2026. Il a en charge le suivi et l'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire en lien avec les partenaires et les entreprises.	Charges patronales	12227,52	Charges patronales	12227,52	Charges patronales	12227,52	Charges patronales	36682,56	Le coût du poste de chargé d'accueil des nouvelles populations a été calculé sur la base du bulletin de salaire mensuel de février 2024 (cf. document en annexe). Les charges patronales mensuelles sont multipliées par 12. Les salaires bruts mensuels sont multipliés par 12. Les deux sommes sont additionnées pour donner une simulation du coût du poste sur une année. Cette somme est multipliée par 3 pour obtenir la simulation sur la période de 3 ans.
			Salaire brut	29175,96	Salaire brut	29175,96	Salaire brut	29175,96	Salaire brut	87527,88	
Total			41403,48	41403,48	41403,48	124210,44					

Prestations externes

catégorie de dépense	libellé du poste	descriptif action	Montant HT en €	Montant HT en €	Montant HT en €	devis	documents associés
			2024	2025	2026		
140-Dépenses de prestations externes	Cartographe	Accompagnement sur le Projet "les gens d'ici, légendes d'ici". Animation d'atelier de cartes subjectives de territoire avec des citoyens.	5000,00				
140-Dépenses de prestations externes	Graphiste	Accompagnement sur le Projet "les gens d'ici, légendes d'ici". Réalisation d'un poster de territoire et déclinaisons.	10000,00				
140-Dépenses de prestations externes	Compagnie théâtrale	Accompagnement sur le Projet "les gens d'ici, légendes d'ici". Création d'un spectacle à l'issue du travail avec les communes.		10000,00			
140-Dépenses de prestations externes	Agence de communication digitale	Mise en place d'une campagne de communication digitale pour amener du trafic sur notre site web vitrine de la Haute-Corrèze : www.hautecorreze.fr	5000,00	5000,00			
140-Dépenses de prestations externes	Prestataire création vidéo	Réalisation d'une vidéo de promotion du territoire pour attirer de nouveaux actifs.	5400,00			OUI	Devis et factures Benjamin Mallivert - Vidéo Expérience
140-Dépenses de prestations externes	Création et impression de supports de communication	Réalisation de supports de communication pour promouvoir la marque et le territoire.	2000,00	2000,00	1000,00		

140-Dépenses de prestations externes	Prestation "Escape game" autour du bilan de la marque territoriale	Soirée ludique de bilan et promotion de la marque territoriale en local pour fédérer les acteurs du territoire autour de cette identité et des actions mises en place pendant l'année.	3000,00				
140-Dépenses de prestations externes	Accompagnement sur la mise en place d'un dispositif ambassadeurs locaux	Accompagnement du pôle marque sur la mise en place d'un dispositif d'ambassadeurs locaux pour promouvoir le territoire et accueillir les nouveaux arrivants dans les communes.	6000,00				
140-Dépenses de prestations externes	Edition du jeu de société "La Haute-Corrèze sur un plateau"	Edition d'un jeu de société pour parler des atouts du territoire aux collégiens et lycéens.	2000,00				
Montant total par année HT en €			38400,00	17000,00	1000,00		
Montant total période sur 2024-2026 HT en €			56400,00				

Sollicitation FEDER

	DEPENSES	RESSOURCES	
	Dépenses et frais	Autofinancement (46%)	FEDER (54%)
050-Frais de personnel directs	124 210,44 €	57 136,80 €	67 073,64 €
140-Dépenses de prestations externes	56 400,00 €	25 944,00 €	30 456,00 €
Total	180 610,44 €	83 080,80 €	97 529,64 €

Tous les montants sont en € HT pour la période 2024-2026